



**Manugement -  
Gestión De Clínica  
De Medicina Estética**

Doctor. Manuel Rubio

# ÍNDICE

1. Presentación
2. Curso
3. Objetivo
4. Módulos
5. Metodología
6. Tutoría y Soporte
7. Admisión y Matrícula
8. Precio
9. Certificación
10. Súmate a la experiencia CIME Academy

# 01. PRESENTACIÓN

## ¿Qué es la Clínica CIME?

Desde su creación, la Clínica Internacional de Medicina Estética (Clínica CIME), fundada por el Dr. Manuel Rubio, ha destacado por su excelencia en Medicina Estética, convirtiéndose en un referente de prestigio en Badalona. Gracias a la confianza y satisfacción de sus pacientes, Clínica CIME ha ampliado sus horizontes con la apertura de un segundo centro en Barcelona, reafirmando su compromiso con la calidad y el profesionalismo.

Ahora, el Dr. Rubio y su equipo comparten contigo su fórmula de éxito en un curso exclusivo, diseñado para enseñarte a crear y gestionar una clínica de medicina estética al más alto nivel.

- ¿Quieres convertirte en un profesional reconocido en el ámbito de la medicina estética?
- ¿Te interesa aprender de una clínica que se ha ganado la confianza y fidelidad de sus pacientes?

## ¿Qué es CIME Academy?

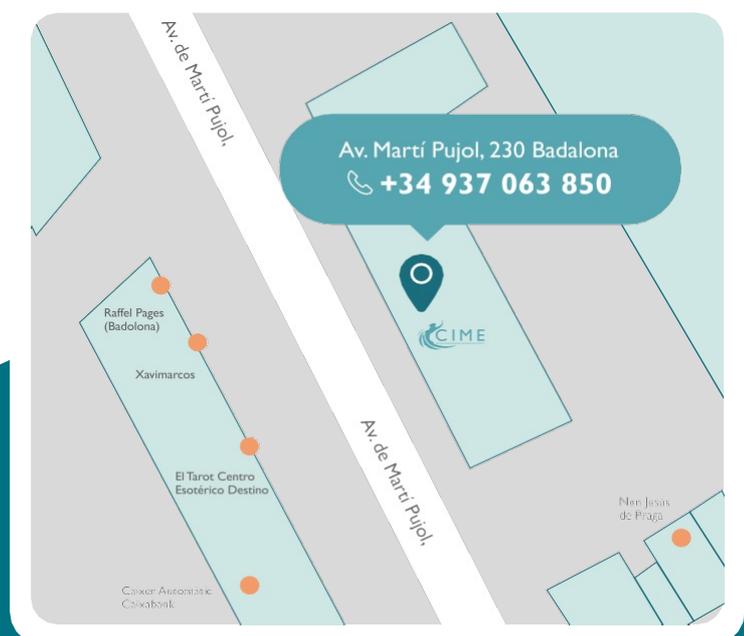
Es la rama académica de las Clínicas CIME. Una propuesta formativa para médicos pensada para brindar una formación de calidad con el objetivo de aprender y/o de consolidar las diferentes técnicas aplicables a los tratamientos de medicina estética.

CIME Academy ofrece una formación tanto teórica como práctica que se imparte de manera totalmente personalizada, ya que se realiza para grupos reducidos, pudiendo así los alumnos formarse en las diferentes técnicas desde un enfoque totalmente práctico y adaptado a las necesidades del/de la alumno/a; lo que permite conseguir que ese aprendizaje profesional sea lo más completo posible.

## ¿Dónde se realizan las formaciones?

En las sedes de Clínica CIME en Barcelona y Badalona.

Aprovecha esta experiencia no solo para formarte con los mejores, sino también para descubrir los encantos de una ciudad cosmopolita y llena de maravillas.



## ¿Cuándo?

Contamos con una amplia variedad de fechas para adaptarnos a tus necesidades.

## ¿Por qué elegir CIME Academy?

Ofrecemos la oportunidad de capacitarte en procedimientos avanzados, garantizando que logres los mejores resultados y fidelices a tus pacientes, incrementando así tus ingresos.

- Nuestro curso está diseñado para formar a profesionales de alto nivel que sobresalgan en sus consultas y ofrezcan un servicio de calidad que inspire confianza y lealtad en sus pacientes.
- Combinamos teoría y práctica en una enseñanza totalmente adaptada a tus necesidades. Al trabajar en grupos pequeños, recibirás una atención personalizada que te permitirá alcanzar un aprendizaje integral.
- Incluimos materiales de estudio en formato digital, todos los productos necesarios y prácticas con pacientes reales, siempre bajo la supervisión de tutores especializados, para que tengas una experiencia completa y segura.
- Nuestros cursos no están ligados a ninguna marca comercial. Esto nos permite guiarte en la selección de productos de manera imparcial, para que puedas elegir los mejores para cada caso clínico.
- Con años de experiencia en formación estética y el respaldo de nuestras dos clínicas de prestigio, te ofrecemos una infraestructura de calidad que enriquecerá tu experiencia de aprendizaje.

**¡Únete a nuestro curso y da el siguiente paso hacia el éxito en medicina estética!**

### MISIÓN

En CIME Academy, nuestro propósito es elevar los estándares en medicina estética. Queremos formar a profesionales altamente capacitados para aplicar tratamientos como inyecciones dérmicas, peelings químicos, gestión de clínicas, etc. asegurando que cada uno reciba una formación de calidad impartida por médicos especialistas de reconocida experiencia. Nuestra prioridad es siempre la seguridad del paciente, y creemos que una formación de excelencia es clave para lograrla.

### VALORES

#### • Seguridad

Creemos que los/las pacientes deben sentirse seguros de recibir una buena calidad de atención, humana, cercana y con buenos resultados en los diferentes tratamientos que deban realizarse; por ello, buscamos que la atención que reciban de parte de los/las profesionales formados por nosotros sea de la más alta calidad y bajo el mayor rigor científico. Es muy importante que nuestros médicos tengan la mayor seguridad al momento de realizar el diagnóstico, así como el tratamiento asignado a los pacientes, por lo que queremos que se sientan confiados y seguros/as a la hora de aplicar las técnicas aprendidas en su formación.

### • Accesibilidad

Nuestra ambición es ofrecer formación médica de alta calidad a todos los profesionales que quieran aprender acerca de la medicina estética.

### • Supervisión

Un médico participante es tan bueno como su entrenamiento, por lo que para nuestra formación nos basamos en el mayor rigor científico, investigaciones revisadas y contrastadas por diversos profesionales en la prestación de los tratamientos, y cuyos resultados son los más satisfactorios. Se realiza una constante supervisión durante la formación de los médicos.

### • Aprendizaje en el curso

Los cursos deben ser prospectivos. Buscamos brindar oportunidades de crecimiento, aprendizaje y desarrollo profesional continuo más allá de la culminación del curso en formación.

Todos nuestros alumnos podrán adquirir el libro "Medicina Estética: Claves, Abordajes y Tratamientos Actuales", y los diversos protocolos escritos por el Dr. Manuel Rubio con un descuento especial. Creemos en el avance de la práctica cosmética como una especialidad por derecho propio.

## 02. CURSO: MARKETING MÉDICO Y GESTIÓN DE CLÍNICA

El sector de la Medicina estética es uno de los más competidos dentro del sector salud y las disciplinas médicas hoy en día en España a nivel de marketing y publicidad digital. Por eso es necesario definir y desarrollar una buena estrategia de Marketing para clínicas de medicina estética, para conseguir atraer a nuevos pacientes y fidelizar a los pacientes actuales.

Toda clínica médica debe crear el mejor entorno posible a nivel digital para que todas sus acciones se potencien entre sí, de esta manera conseguimos maximizar los recursos de tiempo y económicos que dedicamos a la promoción de nuestros negocios de medicina estética. Sobre nuestra página web médica, y alrededor de ella, giran todas las demás acciones de marketing digital que llevamos a cabo. Son muchas las acciones que se pueden llevar a cabo a nivel de publicidad y marketing para clínicas de medicina estética, para atraer clientes y pacientes hasta sus instalaciones.



## 03. OBJETIVO

Las empresas de salud privadas requieren de habilidades de gestión que permitan la optimización del uso de los recursos y la efectividad en los resultados clínicos. Necesitan desarrollar sus competencias en gestión para alcanzar los niveles de efectividad requeridos. Por otra parte, la continua introducción de nuevas tecnologías y sistemas tanto a nivel de gestión como en los propios servicios asistenciales requiere una transformación de los paradigmas de gestión de los centros de salud.

En este escenario se hace necesaria una formación en temas básicos de administración de una clínica médica privada que parta del conocimiento profundo de las características específicas de la administración médica, con una atenta mirada a los cambios que se han producido en las últimas décadas y las transformaciones a los que nos enfrentamos en los próximos años.

Este curso no reemplaza al Máster ni al Diplomado que realizan varias Universidades en el país, es sólo un curso de refuerzo de las diferentes técnicas en los correspondientes procedimientos de medicina estética.



# 04. MÓDULOS

## MÓDULO DE MARKETING MÉDICO

- 1. Marketing Médico:**
  - A. Branding Personal.
  - B. Branding de Empresa.
  - C. Manejo de redes sociales y blog.
  - D. Básicos en tu página Web.
- 2. Content Marketing:**
  - A. Marca el objetivo del contenido..
  - B. Elige las palabras clave que quieres posicionar.
  - C. Analiza la longitud óptima del contenido.
  - D. Determina el número de repeticiones de la palabra clave de interés.
  - E. Estudia la posición de la palabra clave.
  - F. Incluye la palabra clave en el título y en los encabezados.
  - G. También debes de incluir la palabra clave en la URL.
  - H. Estudia la longitud de las frases del texto.
  - I. Incluye algún enlace interno y externo en el texto.

## MÓDULO DE GESTIÓN DE LA CLÍNICA:

1. Administración de tu negocio
2. Recursos Humanos - Manual de Obligaciones y Funciones (MOF)
3. Motivación de equipo de trabajo

# I 05. METODOLOGÍA

**Duración:** 1 día

En total serán 5 horas de formación,

El curso se realizará con las siguientes características:

- 01.** Puntos básicos a tener en cuenta en el “Content Marketing” para el sector Salud.
- 02.** Creación e implementación del plan de marketing de contenidos para sector Salud.
- 03.** Optimización de rendimiento y medición de resultados del Marketing de Contenidos para el sector Salud.
- 04.** Pequeños grupos (máximo 3 alumnos/as por tutor/a).
- 05.** Supervisión y retroalimentación personal de profesionales experimentados.
- 06.** Sesiones interactivas de preguntas y respuestas.



**Horario:**

Sábados desde las 9:00h. hasta las 14:00h.

## 06. TUTORÍA Y SOPORTE

Todos nuestros médicos participantes se benefician de un sistema de apoyo verdaderamente único. Además de tu supervisor clínico, tendrás un tutor personal a lo largo de toda la duración de tus estudios (incluso a posteriori), que estará a tu disposición para cualquier pregunta clínica, así como preguntas sobre todos los aspectos del curso.



# 07. ADMISIÓN Y MATRÍCULA

## REQUISITOS Y ENVÍO DE DOCUMENTACIÓN

Para poderte evaluar debes enviarnos la siguiente documentación por e-mail a [secretaria@cimeacademy.com](mailto:secretaria@cimeacademy.com) :

- Currículum Profesional
- DNI/NIE/Pasaporte
- Un número de teléfono donde podamos comunicarnos contigo vía WhatsApp
- Comentarnos tu nivel/experiencia en este campo, así como tus expectativas de la formación

## FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

Evaluaremos el cumplimiento de los requisitos y, en caso de ser admitido/a, te lo comunicaremos por e-mail o WhatsApp.

Después de recibir la confirmación de tu admisión, podrás proceder a elegir las fechas en las que quieres realizar el curso y al pago de la formación para hacer la reserva de la plaza de manera definitiva, por medio de transferencia bancaria.

## 08. PRECIO

Nuestro Curso de formación “Gestión de Clínica de Medicina Estética” tiene un precio de 500€.



## 09. CERTIFICACIÓN

Cada uno de los módulos de esta formación será evaluado tanto en la parte teórica como en la práctica.

A la finalización de la formación se te entregará un diploma de asistencia expedido por CIME Academy.



# 10. SÚMATE A LA EXPERIENCIA CIME ACADEMY

## TESTIMONIOS

*"Estoy realmente satisfecho con la capacitación que recibí de CIME Academy, era justo lo que estaba buscando para aumentar mi campo de práctica en Medicina Estética Facial."*

**Dr. Erick Medina**  
MÉDICO ESTÉTICO

*"Realmente disfruté el curso y tuvimos una excelente maestra, con muchas ganas de comenzar en el mundo de la medicina estética, y cuando pueda regresaré definitivamente para realizar el Fellowship."*

**Dr. Gustavo Martin**  
OFTALMÓLOGO

*"Después de haber completado el curso de rellenos dérmicos en CIME ACADEMY me siento segura y capaz de proporcionar a mis pacientes la mejor atención con los métodos más actualizados en un formato seguro y controlado."*

**Dra. Marlene Urbano**  
MÉDICO ESTÉTICO



# CIME ACADEMY

FORMACIÓN EN MEDICINA ESTÉTICA

## CONTÁCTANOS

✉ [secretaria@cimeacademy.com](mailto:secretaria@cimeacademy.com)

☎ +34 937 979 010

☎ +34 690 864 816

📍 Calle Entenza 144, Barcelona,  
Cataluña, Spain.

## SÍGUENOS

 /Cime-Academy

 /cimeacademy

 [www.cimeacademy.com](http://www.cimeacademy.com)